

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Финансовый менеджмент» (Финансовый менеджмент) по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Социология управления
8. Основы права
9. Практикум "Деловая презентация"
10. История России
11. Математика
12. Анализ данных
13. Компьютерный практикум
14. Информационные технологии в профессиональной деятельности
15. Введение в специальность
16. Микроэкономика
17. Макроэкономика
18. Основы бизнеса
19. Теория и история менеджмента
20. Управление человеческими ресурсами
21. Налогообложение организаций
22. Теория организации и управление изменениями
23. Финансовый и управленческий учет
24. Статистика
25. Количественные методы в менеджменте
26. Деньги, кредит, банки
27. Маркетинг
28. Управление бизнес-процессами
29. Проектный менеджмент: базовый курс
30. Иностранный язык в профессиональной сфере
31. Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией
32. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
33. Финансовый менеджмент
34. Стратегический менеджмент
35. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами
36. Финансовые рынки
37. Управление затратами и стратегии ценообразования в компании
38. Корпоративное финансовое планирование и бюджетирование
39. Предпринимательские финансы
40. Предпринимательство и предпринимательские проекты
41. Финансовая политика и управление конкурентоспособностью компании
42. Анализ операционных процессов
43. Финансирование национального и международного бизнеса
44. Инвестиционно-финансовый консалтинг
45. Правовое регулирование бизнеса
46. Риск-менеджмент
47. Финансовый лизинг

48. Основы трейдинга
49. Инвестиции
50. Программирование и анализ данных с помощью Python
51. Технологии обработки больших данных
52. Информационные системы управления организацией
53. Навыки устной и письменной коммуникации
54. Навыки фасилитации
55. Кросс-культурный менеджмент
56. Региональная экономика и управление
57. Стратегическое управление эффективностью бизнеса
58. Финансирование бизнеса