

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Финансовый менеджмент» (Финансовый менеджмент) по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Социология управления
8. Основы российской государственности
9. Практикум "Деловая презентация"
10. История России
11. Математика
12. Анализ данных
13. Компьютерный практикум
14. Информационные технологии в профессиональной деятельности
15. Введение в специальность
16. Экономическая теория
17. Основы бизнеса
18. Теория и история менеджмента
19. Управление человеческими ресурсами
20. Налогообложение организаций
21. Теория организации и управление изменениями
22. Финансовый и управленческий учет
23. Статистика
24. Количественные методы в менеджменте
25. Деньги, кредит, банки
26. Маркетинг
27. Управление бизнес-процессами
28. Проектный менеджмент: базовый курс
29. Иностранный язык в профессиональной сфере
30. Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией
31. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
32. Финансовый менеджмент
33. Стратегический менеджмент
34. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами
35. Финансовые рынки
36. Управление затратами и стратегии ценообразования в компании
37. Корпоративное финансовое планирование и бюджетирование
38. Предпринимательские финансы
39. Финансовое моделирование инвестиционного проекта
40. Финансовая политика и управление конкурентоспособностью компании
41. Налоговое планирование и налоговые риски в системе управления финансами организации
42. Финансирование национального и международного бизнеса
43. Инвестиционно-финансовый консалтинг
44. Риск-менеджмент
45. Финансовый лизинг
46. Основы трейдинга
47. Инвестиции

48. Программирование и анализ данных с помощью Python
49. Технологии обработки больших данных
50. Информационные системы управления организацией
51. Навыки устной и письменной коммуникации
52. Навыки фасилитации
53. Кросс-культурный менеджмент
54. Региональная экономика и управление
55. Стратегическое управление эффективностью бизнеса
56. Финансирование бизнеса